

## **REPRESENTAÇÃO SOCIAL DO BEM-ESTAR FINANCEIRO: UMA ANÁLISE DOS COMPONENTES E DA ESTRUTURA.**

*SOCIAL REPRESENTATION OF FINANCIAL WELL-BEING: AN ANALYSIS OF COMPONENTS AND STRUCTURE.*

### **Luiz Cruz Neto**

Mestre em Administração pela Universidade Estadual do Ceará (UECE)  
E-mail: luizalvesadm@gmail.com

### **Caio Victor de Paula Sousa**

Mestre em Administração pela Universidade Estadual do Ceará (UECE)  
E-mail: caiovictor.rns@gmail.com

### **Thiago Matheus de Paula Sousa**

Mestrando em Administração pela Universidade Estadual do Ceará (UECE)  
E-mail: thiagomatheus.rns@gmail.com.

### **Verónica Lúcia Peñaloza**

Professora da Universidade Estadual do Ceará (UECE) e doutora em Administração pela USP  
E-mail: veronica.penaloza@uece.br

Recebido em 26 de agosto de 2020  
Aprovado em 30 de outubro de 2020

### **Resumo**

Este estudo objetivou a caracterização das representações sociais do bem-estar financeiro, com o intuito de entender como o bem-estar financeiro é estruturado e quais os seus principais componentes. Foram coletadas evocações livres de 195 adultos sobre o tema. As evocações foram analisadas por meio de uma estratégia metodológica que envolveu a análise prototípica e a análise de similitude. Os resultados indicam que a representação social do bem-estar financeiro é composta de três núcleos centrais: trabalho, dinheiro e saúde. Diferente das noções conceituais que não trataram a saúde como resultado ou algo almejado pelos indivíduos na busca do bem-estar financeiro, a representação social demonstra como as pessoas associam o estado de saúde com o bem-estar financeiro. Assim, pode-se afirmar que a busca por atingir um bem-estar financeiro está ligada à procura do aumento da renda com um estado corporal e mental saudável.

**Palavras-chave:** Bem-Estar Financeiro; Representação Social; Lexicometria.

### ***Abstract***

This study aimed to characterize the social representations of financial well-being, in order to understand how financial well-being is structured and what are its main components. Free evocations were collected from 195 adults on the topic. The evocations were analyzed using a